

Dotyczy: zapytania ofertowego, którego przedmiotem jest **zaprojektowanie, wykonanie i uruchomienie strony internetowej dla Służewskiego Domu Kultury w Warszawie.**

**Wykaz usług – spełnianie warunków udziału w zapytaniu oraz kryteriów oceny ofert**  
 Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał się doświadczeniem w wykonaniu oraz wdrożeniu dedykowanych stron internetowych wraz z systemem zarządzania treścią minimum 3 tożsamyh usług.

Lp.	Nazwa, rodzaj i zakres zamówień wykonanych przez Wykonawcę, w tym: opis usługi, wartość brutto usługi, link do portfolio	Daty wykonania usług od – do (dzień-miesiąc-rok)	Nazwa i adres zlecającego realizację usług
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			

Na potwierdzenie należytego wykonania wykazanych wydarzeń należy dołączyć do oferty referencje należytego wykonania usług oraz link do portfolio lub portfolio w pliku pdf.

.....,  
 miejscowość                      data

.....  
 podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy

## Wykaz usług – kryteria oceny ofert

W celu przyznania punktów w kryteriach:

Lp.	Kryterium	Wartość
1.	<b>Cena brutto (C)</b>	20 %
2.	<b>Doświadczenie (D)</b>	20%
3.	<b>Portfolio (P)</b>	20 %
4.	<b>Łatwość obsługi CMS (ŁoC)</b>	20%
5.	<b>Grafika (GR)</b>	10 %
6.	<b>Szczególne osiągnięcia (SzO)</b>	10 %
<b>Razem:</b>		<b>100%</b>

Przyjmuje się, w zakresie kryterium wyboru oferty najkorzystniejszej, że **1% wagi kryterium = 1 pkt.**

### 1. Kryterium Cena (C) – waga 20%, maksymalna ilość punktów 20

Punkty przyznawane w kryterium ceny będą liczone według wzoru

$$L_{pc} = (C_n / C_{bo}) * 20 \text{ pkt}$$

$L_{pc}$  - liczba punktów uzyskana w kryterium cena

$C_n$  - najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych ofert

$C_{bo}$  - cena badanej oferty

### 2. Kryterium doświadczenie (D) – waga 20%, maksymalna ilość punktów 20

W kryterium doświadczenie, Zamawiający przyzna dodatkowe punkty za wykazanie, że w okresie ostatnich 5 lat, Wykonawca zrealizował usługi polegające na wykonaniu oraz wdrożeniu dedykowanych stron internetowych wraz z systemem zarządzania treścią, ponad minimum określone w wymaganiach dla oferentów (wymagane minimum ~~5-3~~ usługi); jedna tożsama usługa = 2 punkty.

### 3. Kryterium Portfolio (P) – waga 20%, maksymalna ilość punktów 20

Punkty przyznawane zostaną za czytelność, estetykę, kreatywność, atrakcyjność i nowoczesność rozwiązań graficznych zgodnie z poniższym schematem:

Kryterium portfolio Punkty

- Estetyka - 5 pkt

- Kreatywność – 5 pkt

- Atrakcyjność rozwiązań graficznych – 5 pkt

- Nowoczesność rozwiązań graficznych - 5 pkt

UWAGA:

Jeżeli Wykonawca nie wskaże 4 projektów zrealizowanych (wraz z linkami do źródeł) w ostatnich 12 miesiącach od daty publikacji zamówienia otrzyma 0 pkt.).

Wymagane projekty należy wykazać w Wykazie usług w części dotyczącej kryteriów oceny ofert.

#### **4. Kryterium Łatwość obsługi CMS (ŁoC) – waga 20%, maksymalna ilość punktów 20**

Punkty przyznawane zostaną za czytelność i nowoczesność z poniższym schematem:

Kryterium proponowana grafika Punkty

- Czytelność – 5 pkt

- Nowoczesność – 5 pkt

#### **5. Kryterium Grafika (GR) – waga 10%, maksymalna ilość punktów 10**

Punkty przyznawane zostaną za czytelność, estetykę, kreatywność, atrakcyjność i nowoczesność rozwiązań graficznych zgodnie z poniższym schematem:

Kryterium proponowana grafika Punkty

- Estetyka 2

- Kreatywność 3

- Atrakcyjność rozwiązań graficznych 3

- Nowoczesność rozwiązań graficznych 2

UWAGA:

Jeżeli Wykonawca nie wskaże 4 projektów zrealizowanych (wraz z linkami do źródeł) w ostatnich 12 miesiącach od daty publikacji zamówienia otrzyma 0 pkt.).

Wymagane projekty należy wykazać w Wykazie usług w części dotyczącej kryteriów oceny ofert.

#### **6. Kryterium Szczególne osiągnięcia (SzO) – waga 10% maksymalna ilość punktów 10**

W kryterium szczególne osiągnięcia, Zamawiający przyzna dodatkowe punkty za osiągnięcia artystyczne o zasięgu krajowym i międzynarodowym (nagrody, wyróżnienia, publikacje).

Oferta złożona przez Wykonawcę może otrzymać maksymalnie 100 pkt.

Oceny punktowe uzyskane w wyżej wymienionych kryteriach sumuje się, a uzyskana łączna liczba punktów stanowić będzie całkowitą ocenę punktową oferty.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą ilość punktów w przyjętych wyżej kryteriach oceny ofert.

Punkty zostaną obliczone wg poniższego wzoru:  $LP = C + D + P + \text{ŁoC} + GR + SzO$

gdzie:

LP - oznacza całkowitą liczbę punktów przyznanych ofercie

C - oznacza liczbę punktów przyznanych w kryterium „Cena” (max 20 pkt.)

D - oznacza liczbę punktów przyznanych w kryterium „Doświadczenie” (max 20 pkt.)

ŁoC - oznacza liczbę punktów przyznanych w kryterium „Łatwość obsługi CMS” (max 20 pkt.)

P - oznacza liczbę punktów przyznanych w kryterium „Portfolio” (max 20 pkt.)

GR - oznacza liczbę punktów przyznanych w kryterium „Proponowana Grafika” (max 10 pkt.)

SzO - oznacza liczbę punktów przyznanych w kryterium „Szczególne osiągnięcia” (max 10 pkt.)

....., .....,  
*miejsowość data*

.....  
*podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy*